

6. September 2019

## Biologisch und preisgekrönt

Bei Verbrauchern wächst das Bewusstsein für umwelt- und ressourcenschonende Materialien. Alternativen zu Plastikmaterial sind aktuell besonders nachgefragt. Das merken auch die Experten bei GEBAS, die ein vielfältiges Bio-Sortiment mit verschiedenen Lebensmitteln und Non-Food Artikeln, wie Löffeln, Spaten und Bio-Bechern aufgebaut haben. Schon seit Jahren ist man bei GEBAS dem Bio-Thema verpflichtet.

Andrea Sieben Geschäftsführerin bei GEBAS freut insbesondere die steigende Nachfrage bei umweltfreundlichen Artikeln. Um den Kunden einen besseren Überblick zum Angebot zu geben, hat das Unternehmen eine Bio-Broschüre entwickelt, bei der ein Glossar mit ausführlichen Erklärungen zu den verschiedenen Materialien und Umweltsiegeln für Aufklärung sorgt.

Dieses Werk überzeugte auch die Jury der PSI Sustainability Awards 2019. Zum ersten Mal nahm GEBAS am Award der PSI – Internationales Netzwerk der Werbeartikelindustrie – teil und hat direkt einen Treffer in der Kategorie „Sustainable Campaign“ gelandet. Der Award Jury gefiel besonders die E-CUP-Becher-Linie, denn diese GEBAS-Artikel sind zu 100% biologisch abbaubar, kompostierbar und mit Papier aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern hergestellt. Die Innenbeschichtung aus Mater-Bi, ein patentiertes biologisch abbaubares Material auf der Basis von Maisstärke und vegetarischen Ölen, ist lebensmittelecht und punktet insbesondere durch seine Dichtigkeit. Das Innenleben aller Becher ist wasserundurchlässig. Sie weichen selbst bei einer Befüllung mit warmen Getränken nicht auf und bleiben komplett dicht. Alle GEBAS E-CUPs tragen das Zertifikat OK Kompost Vincotte und das FSC-Siegel.

## Gute Noten von der Award-Jury

Das sagte die Jury zur Vergabe des Preises: „Kampagnen gegen die Müllflut der Einwegbecher haben Konjunktur – aus gutem Grund! Preiswürdig für die Jury erwies sich die E-CUP-Kampagne der GEBAS GmbH für biologisch abbaubare Mais-Becher. Der Müllvermeidungseffekt, umweltverträglich, die Schonung natürlicher Ressourcen, zertifiziert nach FSC und PEFC: In der Summe überzeugende Argumente gegen die Wegwerfgesellschaft.“

„Der Gewinn des PSI Sustainability Awards 2019 zeigt uns, dass wir in Sachen Bio-Sortiment auf dem richtigen Weg sind. Die lobende Jury-Begründung macht uns stolz und ist für mich und mein Team der Motor weiter nach Produkten für unsere Kunden zu suchen, die nachhaltig die Umwelt schonen.“ sagt Andrea Sieben zur erfolgreichen Einreichung.

2.488 Zeichen

Bild: GEBAS E-CUPs

Bildunterschrift: E-CUP Eis- und Kaffee-Becher: Biologisch wertvoll und jetzt auch preisgekrönt.

### Pressekontakt

Andrea Sieben  
+49 2271/ 5688-0  
a.sieben@gebas24.de

### Über den PSI Sustainability Awards

Der Preis honoriert und würdigt die soziale Verantwortung und das Nachhaltigkeitsprofil eines Unternehmens – auch im Hinblick auf dokumentierte Eigeninitiativen und Beiträge zur Nachhaltigkeit. [www.psi-awards.de](http://www.psi-awards.de)

### Über GEBAS

#### **Spezialisten für Gastronomie- und Eisbedarf**

Ob Eiscafé, Konditorei oder Agentur: GEBAS berät kompetent und hilft mit Fachwissen bei allen Fragen. Als Partner des Eisgroßhandels wickelt GEBAS Bestellungen über den zuständigen Großhändler ab und berät und beliefert darüber hinaus, Kunden außerhalb der Eisbranche und Agenturen.

GEBAS wurde 2005 von Mario Annegarn und Andrea Sieben gegründet. Mit ihrer langjährigen Branchenerfahrung sind beide spezialisiert auf den Fachgroßhandel für italienische Eiscafés und die Gastronomie. Auch die Mitarbeiter bei GEBAS sind mit der italienischen Sprache und der dortigen Geschäftsmentalität vertraut. Das ist die solide Basis für beste Kontakte ins Land des Speiseeises.